

스타트업 서포트 패키지 **Cloud + Business** 오퍼링

더인벤션랩 X 메가존클라우드



Contents

01. 배경

Background

- 제안사 소개
- 문제 인식
- 가치 제안

02. 제안 개요

Proposal Overview

- 패키지 소개
- 단계 별 세부 내용

03. Appendix

- 스테이지 별 유용한 스타트업 지원 패키지
(+ 고객 사례 포함)
- 스타트업을 위한 개발 협력사 소개
BrickMateGroup
- 스타트업을 위한 영업 분야 전문 솔루션 소개
세일즈메모

01 제안사 소개 _ 더인벤션랩

더인벤션랩은 클라우드 기반의 컨슈머 커머스 및 테크, 버티컬 O2O/온디멘드 서비스, 디지털헬스케어 영역의 초기 스타트업에 전문적으로 투자하고, 대기업과 연계한 **DX & OI** 프로젝트를 리드하는 기관입니다.

Digital Experience에 최적화된 방법론을 대기업 Agile 조직/신사업조직에게 제공하고, **Open Innovation Design**을 통해 외부 혁신인자인 Tech Startup을 연결하며, 스스로 **Builder**가 되어 빠른 속도로 **Business Transformation**이 가능케 하는 **Advisory Service**를 제공 합니다.

01 제안사 소개 _ 메가존클라우드

메가존클라우드는 국내 최초 & 최대
Cloud Managed Service Provider입니다.

클라우드 이노베이터 (Cloud Innovator)로서 고객님들의
클라우드 전환의 과정마다
최선의 선택을 하실 수 있도록 다양한 서비스를 제공하고 있는
국내 최초 & 최대 클라우드 관리 기업입니다.





스타트업은

클라우드 기반으로 빠르게 성장하지만
클라우드에 대한 충분한 고민을 하기 어렵기에
비용과 확장의 문제에 마주칠 수 밖에 없습니다.





그래서 우리는 함께

스타트업이 클라우드를
올바르게 도입하고 확장할 수 있는
최적의 방법이 무엇일지 고민했습니다.



01 배경 _ 가치제안



오랜 고민을 거쳐

더인벤션랩과 메가존클라우드가
한국 스타트업의 올바른 성장을 위해
스타트업 서포트 패키지를 만들었습니다.



02 제안개요 _ 패키지 소개

스타트업의 스테이지에 최적화된
맞춤형 **Cloud & Business** 서포트 패키지를 선보입니다.

*후속 단계의 패키지에서도 이전 단계의 Benefit을 그대로 받을 수 있습니다



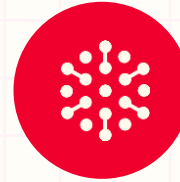
Seed 패키지 서비스 검증 및 런칭

1. AWS Activate - 서비스 크레딧 지원 및 보존(무료) (Founders - \$1K, Portfolio - \$5K)
2. AWS Consulting - AWS 서비스 도입 관련(무료)
3. AWS Billing - MZC 빌링 솔루션 제공(무료)
4. AWS Billing - 세금계산서 발행[KRW&VND](무료)
5. Technical Support - MZC 기술질의 포탈 제공(무료) (* AWS Business Support 유지/도입 시)
6. 클라우드 교육 및 세미나 : AWS 서비스 소개 및 사례공유 (무료 / 온라인 or 오프라인)
7. 세일즈메모 : 영업 분야 특화 솔루션 도입 안내, 시연, 사례 공유, 교육 제공 (무료)



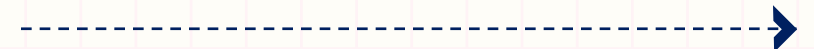
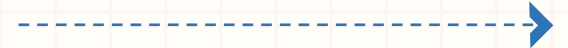
Series A 패키지 서비스 상용화

8. AWS Consulting - AWS Architecture 리뷰 (무료)
9. Livestreaming/VOD Package (유료-특별할인을 제공)
10. Zendesk Managed CX Package (유료-특별할인을 제공)
11. CloudFront - 연간 할인을 제공 (유료-특별할인을 제공)
12. AWS 24X7X365 모니터링 (유료-특별할인을 제공)
13. 세일즈메모 : 영업 분야 특화 솔루션 제공 (유료-특별할인을 제공)



Series B+ 패키지 서비스 확장 및 안정화

14. Managed Service - 상시 모니터링 & 운영 관리 지원 (유료-특별할인을 제공)
15. CloudPlex Delivery - 글로벌 진출 시, Multi-CDN 관리 솔루션 제공(유료-특별할인을 제공)



02 제안개요 _ 단계 별 세부내용 - Seed 패키지

*후속 단계의 패키지에서도 이전 단계의 Benefit을 그대로 받을 수 있습니다

항목	설명
AWS Activate(무료) [지원조건 충족시]	- AWS Activate (Portfolio&Founders) : AWSX 더인벤션랩 공동 패키지(Portfolio)
AWS Consulting(무료)	- AWS로 서비스를 신규 구축하거나 기존 On-Premise에서 Cloud로 서버 환경을 전환하는 경우 구축 컨설팅 제공
AWS Billing(무료)	- 메가존클라우드의 자체 클라우드 빌링 솔루션인 Hyperbilling 솔루션 제공 - 한화(KRW) 및 베트남 동(VND) 세금계산서 발행 - 언제 어디서나 AWS 서비스 사용량/사용료 Real-time 확인 가능
Technical Support(무료) [AWS Business Support만 유료]	- 메가존클라우드 자체 기술질의 포탈 사용 무료 제공 (*AWS Business Support사용[월 AWS 사용 금액 대비 10% 과금 부터 시작]을 전제) - 한국어로 Technical Issue 질의응답 가능
AWS클라우드 교육	- AWS 서비스 소개 및 사례공유 (무료 / 온라인 or 오프라인)
세일즈메모 (무료)	- 영업 분야 특화 솔루션 도입 안내, 시연, 사례 공유, 교육 제공

최소 1천 만원 상당의 Benefit으로 신속한 서비스 구축 목표.

AWS를 기반으로 사업을 시작하는

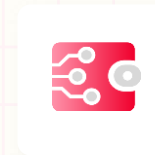
초기 스타트업 대상의 패키지



서비스 크레딧
(연 5백만원 상당)



AWS도입 컨설팅
(1백만원 상당)



빌링 솔루션
(연 2백만원 상당)



기술 포탈
(연 1백만원 상당)



AWS클라우드 교육
(연 1백만원 상당)

02 제안개요 _ 단계 별 세부내용 - Series A 패키지

*후속 단계의 패키지에서도 이전 단계의 Benefit을 그대로 받을 수 있습니다

항목	설명
AWS Consulting(무료)	- 운용중인 기존 AWS 인프라에 대한 Well-Architected 기준에 맞춘 무료 리뷰 컨설팅 제공
Livestreaming/VOD(유료)	- 고객 맞춤형 Video 및 Video Commerce 지원을 위한 AWS 미디어 솔루션을 활용한 Architecture 설계 및 구축
Zendesk Managed CX(유료)	- 고객 맞춤형 CX: CX 솔루션 요건 설정, 환경 설정, 교육까지 All-in-one으로 통합 구축, 운영, 관리 지원
CloudFront Discount(유료)	- AWS CDN (CloudFront) 월 사용량 트래픽 약정 시, 데이터 할인 약정 가능
Monitoring(유료)	- 24x7x365 AWS서비스 모니터링
세일즈메모 (유료)	- 영업 분야 특화 솔루션 제공 (특별 할인을 제공)

기존 비즈니스 모델을 안정화 하거나
신규 비즈니스 모델을 발굴하는

Series A 단계의 스타트업 대상의 패키지

최소 3천 만원 상당의 Benefit으로 안정적인 서비스 운영 목표.



AWS아키텍처리뷰
(연 2백만원 상당)



비디오 (커머스)
오퍼링 (2천만원 상당)



Zendesk CX솔루션
(연 3백만원 상당)



인프라 모니터링
(연 5백만원 상당)

02 제안개요 _ 단계 별 세부내용 - Series B 패키지

*후속 단계의 패키지에서도 이전 단계의 Benefit을 그대로 받을 수 있습니다

항목	설명
Managed Service(유료)	- 24x7x365 상시 AWS 모니터링 및 운영관리를 위한 티어별 Managed Service 제공 - 모니터링 중 이슈 사항에 대해 고객이 원하시는 소통 채널(SNS)을 통한 알람 제공 - 기존 워크로드 및 추가 워크로드 운영에 따른, 인프라 세팅 지원
CloudPlex Delivery(유료)	- 글로벌 서비스 확장 시 필요한 총 6개 이상의 벤더사의 Multi-CDN 관리 솔루션 'CloudPlex Delivery' 지원 - 직관적인 UX/UI, 상호 운용성, 데이터에 의한 로드 밸런싱 기능을 구비

운영관리 측면의 리스크를 최소화하고
글로벌 확장을 도모하는

Series B 단계의 스타트업 대상의 패키지

최소 1천 5백만원 상당의 Benefit으로 고도의 성장세 확보 목표



Managed Service
(연 1천 만원 상당)



CloudPlex Delivery
(연 5백 만원 상당)

Appendix



03 Appendix – 투자 스테이지별 유용한 스타트업 패키지 및 관련 고객 사례 소개

목 차

– Seed Package

- AWS Activate – AWS서비스 크레딧 지원 프로그램 소개
- AWS Billing Solution – 현지 통화 결제 & 세금 계산서 발행
- AWS Billing Solution – Hyperbilling
- MegazoneCloud AWS 기술 Q&A 포탈

– Series A Package

- AWS Architecture Review – 사용중인 AWS인프라에 대한 컨설팅
- 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD
- Zendesk Managed CX Service
- CloudFront(AWS CDN) Discount Program

– Series B Package

- Managed Service (24X7X365: Monitoring & Provisioning)
- CloudPlex Delivery – Multi CDN Solution

Seed Package



AWS Activate

프로그램 소개 및 신청 방법 안내



AWS Activate란?

AWS Activate 은 **스타트업을 위한 프로그램**으로 Amazon Web Services 를 기반으로 스타트업 비즈니스를 구축하는데 필요한 리소스를 빠르게 제공합니다.

AWS 서비스 크레딧, 교육, 지원 등 다양한 혜택을 통해 스타트업의 확장 및 성장을 지원합니다!



stripe



toast

coinbase



Who is Eligible?

Portfolio Package

Activate 공급사인
더인벤션랩과 연계된
Series A 까지의 스타트업

Founder's Tier

자가 운영 혹은 투자유치 전 /
Activate 공급사와
연계되지 않은 스타트업

Activate – Portfolio Package

Portfolio Package

더인벤션랩과 연계된
Series A 까지의
스타트업



AWS 서비스 크레딧

최대 2년간 사용 가능한
AWS 서비스 크레딧 \$5,000 제공



교육 및 전문가 지원

Hands-On Lab 플랫폼 교육 &
솔루션즈 아키텍트 오피스아워 제공

Activate – Founder's Tier

Founder's Tier

자가 운영 혹은
투자 유치 전 /

Portfolio 공급사와
연계되지 않은 스타트업



AWS 서비스 크레딧

1년간 사용 가능한
AWS 서비스 크레딧 \$1,000 제공



교육 및 전문가 지원

Hands-On Lab 플랫폼 교육 &
이메일 통한 아키텍처 가이드스 지원

03 AWS Activate

AWS Activate 크레딧 신청방법 요약

1. [Activate 프로그램 신청](#) 웹사이트에 접속합니다.
(AWS 콘솔에 로그인되어있어야 합니다)
2. **Portfolio Package** 혹은 **Founder's Tier**를 선택[중복 신청 불가]하여 나머지 신청서를 작성합니다. (*Portfolio Package신청시 **더인벤션랩**의 조직ID 문의는 **더인벤션랩** 김민수 선임 (mskim@roailab.com)에게 문의 부탁드립니다)
3. 접수 완료된 신청서들은 약 7-10일후 승인 완료됩니다.
4. 발급 완료! LET'S GO AND BUILD!

03 Seed - 한화(KRW) & 베트남 현지 통화(VND) 결제 및 세금계산서 발행



03 고객 사례 - 메가존클라우드 현지 통화(VND) 결제 및 세금계산서 발행 관련



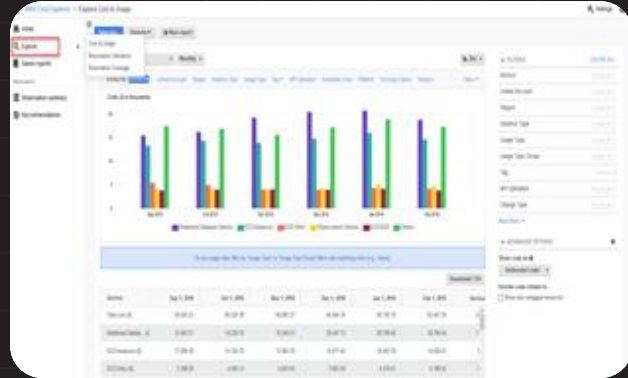
Go2Joy(이하 고투조이)는 사람들에게 인근 호텔을 소개해주는 호텔 예약 애플리케이션 서비스 업체입니다.

고투조이가 2019년 메가존 고객이 된 것은 **베트남 현지 통화(VND) 결제 및 현지 세금계산서 발행**이 필요 했고, '**메가존클라우드 하이퍼빌링 솔루션**'을 사용하고 싶었기 때문입니다. 고투조이는 하이퍼빌링 솔루션을 통해 직관적인 사용량 확인 및 비용최적화 포인트를 분석 하는 등의, 많은 혜택을 받고 있습니다.

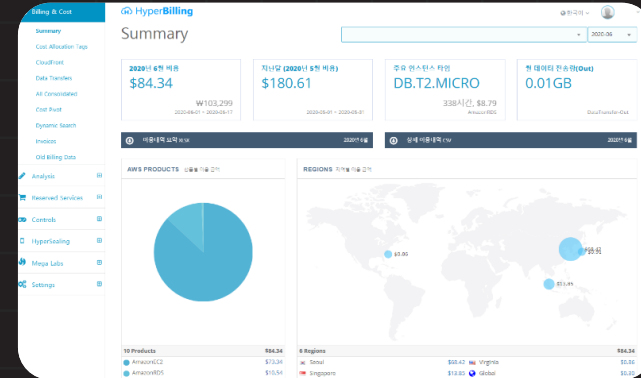
고투조이는 고객의 증가에 따라 확장적으로 AWS를 사용할 계획이며, 이에 대해 메가존을 통한 기술지원을 통해 더 매끄러운 확장을 진행할 계획입니다.

03 Seed – 메가존클라우드 하이퍼빌링 솔루션

[AWS Cost Explorer]



[HyperBilling]



VS

AWS Cost Explorer 사용시,
원하는 View를 직관적으로
파악하기 어려우시죠?

비용보고서를 일일이 손으로
작성하신다구요?

메가존 하이퍼빌링은,
빠르고 직관적인
View를 제공하며,
월별 사용량에 대한
보고서도 간편하게
제공합니다.

Feature	- feature의 직관성이 떨어지고 조악함	- Hyperbilling 은 pivot table 형태로 서비스/시간에 따른 사용량 파악 직관적
Speed	- Data 무겁고 느림	- 반응속도 빠름
User journey	- 유저가 원하는 항목 찾기 위해 수많은 여정을 거쳐야 함 (user journey 복잡)	- Usage statement를 통해 달리로 월 사용내역 바로 확인 가능
Visibility	- Payer 계정 연동할 경우 linked 계정 사용정보 확인이 어려운 경우 발생	- 개별 linked 계정에 대한 사용량을 매우 clear하게 파악 가능함
Automation	- 리포트 형식이 아닌, 직관적이지 않은 raw data	- Cloudworks라는 PDF 비용 report를 매월 자동 생성하며, 기술 관리자들의 보고를 위한 수작업의 고통을 덜어 줌

03 Seed – 메가존클라우드 하이퍼빌링 솔루션

HyperBilling은 클라우드 비용 관리 및 최적화 툴로써,
AWS 사용 비용을 분석, 관리 및 최적화하는 데 도움이 되는 맞춤형 솔루션입니다.



분석 보고

클라우드 사용량 및 비용을 전체적으로 파악할 수 있도록 요약 및 상세 뷰(View) 제공. 맞춤형 (Customized) 비용 분석 화면을 통해, 개별 편의에 맞게 활용이 가능합니다.

- 비용 요약
- 클라우드프론트(CloudFront) 비용
- 데이터 비용
- 피봇테이블 기능
- 인보이스(월별 사용 현황)



비용 통합 관리

여러 계정의 비용 및 사용량을 단일 뷰(View)로 통합하여 제공합니다. 서로 다른 부서와 팀에 걸쳐 있는 여러 계정을 모니터링할 수 있습니다.

- 전체 통합 계정 뷰(View)제공



비용 최적화

EC2 인스턴스 시뮬레이션 기능을 통해, 비용 최적화를 위해 가장 이상적인 인스턴스 모델을 찾아 비용을 절감 할 수 있습니다.

- EC2 인스턴스 시뮬레이션

03 고객 사례 - 메가존클라우드 하이퍼빌링 솔루션 활용



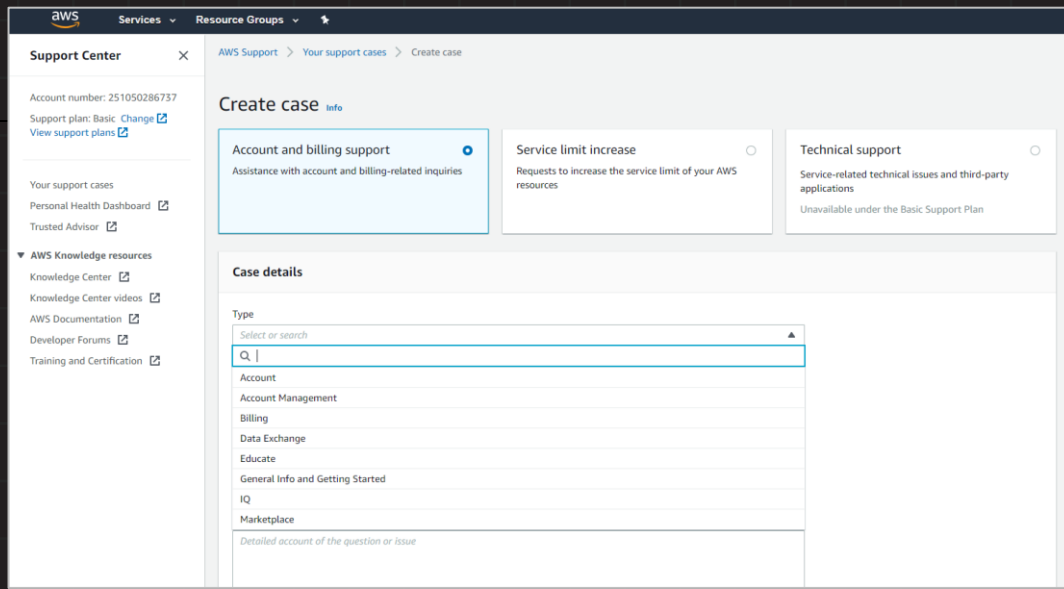
Reviewty (이하 리뷰티)는 베트남에서 베트남 소비자들을 대상으로, 한국 화장품의 진품 판별 서비스 및 유통/판매를 하고 있는 베트남의 '화해'와 같은 애플리케이션 서비스 업체입니다.

최근 10만 명의 사용자를 돌파하였고, 메가존클라우드 로부터 AWS인프라 기반으로 구축된 서비스에 대해 '메가존클라우드 하이퍼빌링 솔루션' 활용 및 AWS서비스 기술 지원 및 신규 서비스 도입을 위한 백엔드 컨설팅 등을 통해 원활한 지원을 받고 있습니다.

03 Seed – 메가존클라우드 AWS기술 지원 포탈

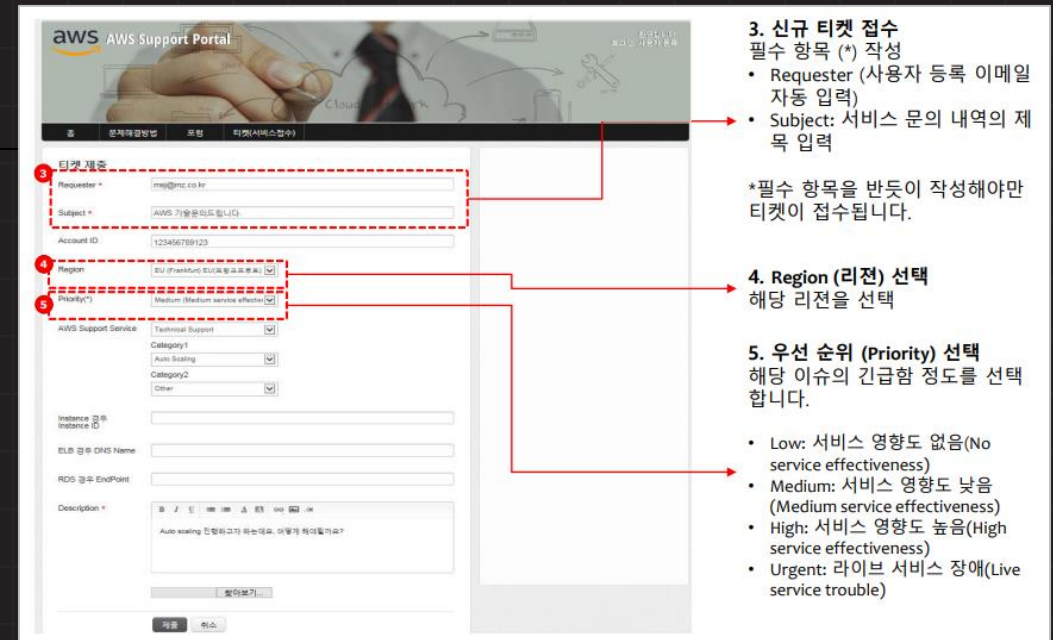
· AWS Console을 통한 질의 응대의 어려운 점

- 기존 AWS Console 케이스별 문의 **화면의 복잡성**
- 기본적으로 **영어 문의**를 해야 가장 빠르게 답변을 받을 수 있는 점에서 발생하는 **불편함**
- 질의 대응의 상당 수가, 기술 링크로만 답변을 주는 **기계적인 답변**



· 메가존의 AWS기술 포탈을 활용하시면 간편합니다!

- User Friendly한 메가존 자체 포탈사이트를 통한 **편리한 질의 가능**
- 한국 전담 엔지니어들이 상주하여, **한글 문의 시, 빠른 질의 응대 가능**(영어 질의 응대 가능)
- 메가존의 10년 이상의 클라우드 노하우를 통한, **숙련된 기술 대응**

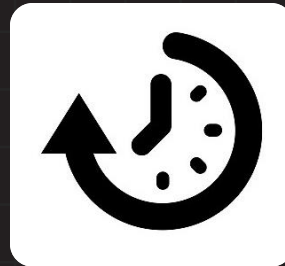


03 Seed – 메가존클라우드 AWS기술 지원 포탈



전문성

- Asian No.1 AWS premier Partner
- 7년 이상의 클라우드 운영 노하우와 1000개 이상의 고객 대응경험에 기반한 기술지원



빠른 대응

- 주요 사항 요청 시 AWS와의 밀접한 연계를 통한 빠른 대응 가능
- 고객 문의 시, 1시간 이내 문의 접수



기술포털사이트

- 메가존클라우드가 자체개발한 기술포털사이트를 통한 기술 질의 가능
- 급할 경우 Email기술질의 가능

03 고객 사례 - 메가존클라우드 AWS기술 Q&A 포털 사용 관련



OKXE(이하 오케이씨)는 베트남 소비자를 위해 중고 오토바이를 거래 할 수 있도록 하는 O2O 중고 오토바이 거래 애플리케이션 서비스 업체입니다. 애플리케이션 사용자는 2020년 10월 현재 100만명에 달하며, 오케이씨는 2020년 8월에 650만 달러의 시리즈 A 투자를 받는 등 빠른 서비스 확장을 추진하고 있습니다.

오케이씨는, 인프라 운용에 필요한 **메가존클라우드의 AWS 기술 Q&A포털**을 통한, AWS 서비스 기술지원을 받고, 아키텍처를 보다 효율적으로 관리하고 위해, 메가존클라우드를 통한 서비스 계약을 시작 했습니다.

Series A Package



03 Series A – MZC AWS 아키텍처 리뷰: 사용중인 AWS인프라 무료 컨설팅

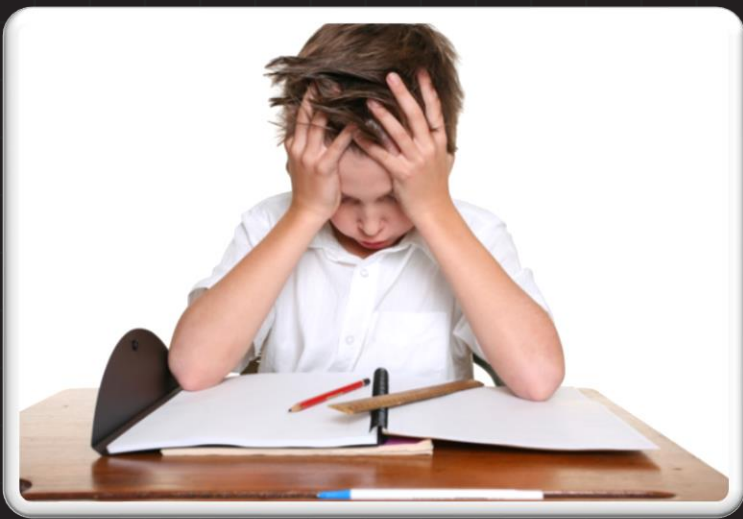
“처음 클라우드를 시작할 때, 어떤 서비스를 써야 할지 헷갈려요”

“EC2, RDS, LightSail…. 어떤 차이가 있는지 모르겠어요”

“고가용성 아키텍처를 구현하는 것과 확장성을 키우는 건 어떤 차이가 있나요?”

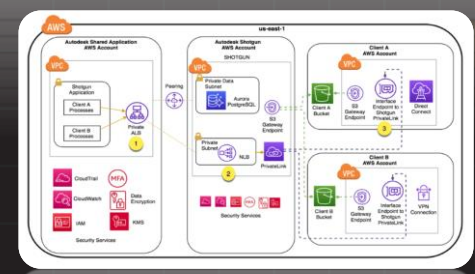
“비용최적화를 서비스 영역별로 어떻게 관리해야 할 지 알고 싶어요”

“마이크로 서비스 아키텍처는 언제 구현해야 하는 건가요?”



- 메가존 담당 SA(Solutions Architect) 를 통한 클라우드 구성 점검 및 궁금한 사항 자유 질의 가능: 기술 및 워크로드 관련 자유 질문 응대
- Well Architected Framework기반의 1) 성능, 2) 운영 우수성, 3) 보안, 4) 내구성, 5) 비용 최적화 관점에서의 아키텍처 점검

질의 내용 및 기술 진단 (항목 별로 현재 사용 현황 & 질의 사항)		
항목	예시	내용 (해당 사항만 작성)
자유 기술 질의 내용	자유롭게 기술해 주시면 됩니다. 문의 내용이 상세할 수록 대응에 도움이 됩니다. 칸 안에서 줄바꿈이 필요한 경우 (Alt+Enter) 를 입력하세요	
* 아래 항목 별로 현재 상황 및 해당 항목에 관련된 기술질의를 적어 주시면 됩니다. 질의 내용 구체화 및 발견을 위한 가이드입니다.		
1) 안정성		
1-1) 백업 및 복구	인스턴스 스냅샷, DB snapshot 활용 중 등	
1-2) 가용성 / 이중화	Auto scaling 활용, RDS multi-AZ	
1-3) 관리형 서비스 활용	관리 point 점검을 위해 RDS, SQS, DynamoDB 활용 중	
2) 운영 효율성		
2-1) 구성 관리 및 자동화	인프라 구성 및 배포는 어떻게 진행하시나요? - CloudFormation, OpsWorks 이용 등	
2-2) 모니터링	현재 모니터링은 어떻게 하고 계신가요? - CloudWatch 이용, 3rd party 서비스 이용 등	
3) 성능		
3-1) DB 활용	RDS - Aurora, MySQL 5.6, EC2에 DB 설치 등	
3-2) Cache 사용	ElastiCache (Memcached, redis) 구성 중	
3-3) CDN 사용	CloudFront, 국내 CDN 사용 중 등	
4) 비용 최적화		
4-1) RI, Spot 활용	RI 및 Spot instance 활용 요령 등	
4-2) 인스턴스 타입 선택	EC2 등 다양한 인스턴스 타입 선택 요령	
4-3) 스토리지 비용 최적화	S3 Lifecycle 구성, S3-IA, Glacier 사용 등	
5) 보안		
5-1) 계정 접근 관리	IAM, MFA 사용 중, IAM 보안 강화 방법이 궁금함 등	
5-2) VPC 활용	VPC 구성이 제대로 되었는지 궁금함 등	
5-3) 로그 관리	로그 관리, 저장, 분석 상황 등	



03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

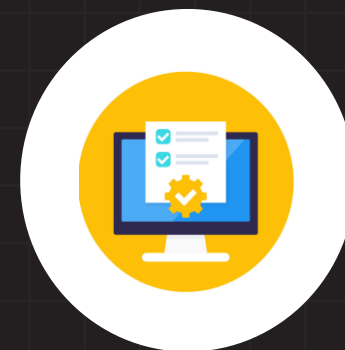
메가존클라우드는 미디어 전문 팀을 보유하고 있으며 자체 개발한 SaaS 솔루션으로 고객들의 성공적인 비디오 커머스 서비스 런칭을 적극 지원하고 있습니다.



미디어 아키텍처
설계 및 구축 서비스

Professional Service

고객 맞춤형 비디오 커머스 지원을 위한
AWS 미디어 솔루션을 활용한
아키텍처 설계 및 구축 서비스



CloudPlex Media

SaaS 솔루션 on AWS

AWS를 활용하여 구축된 콘텐츠 관리
플랫폼(CMS)으로 고객의 운영 효율성
극대화를 위한 SaaS 솔루션

03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

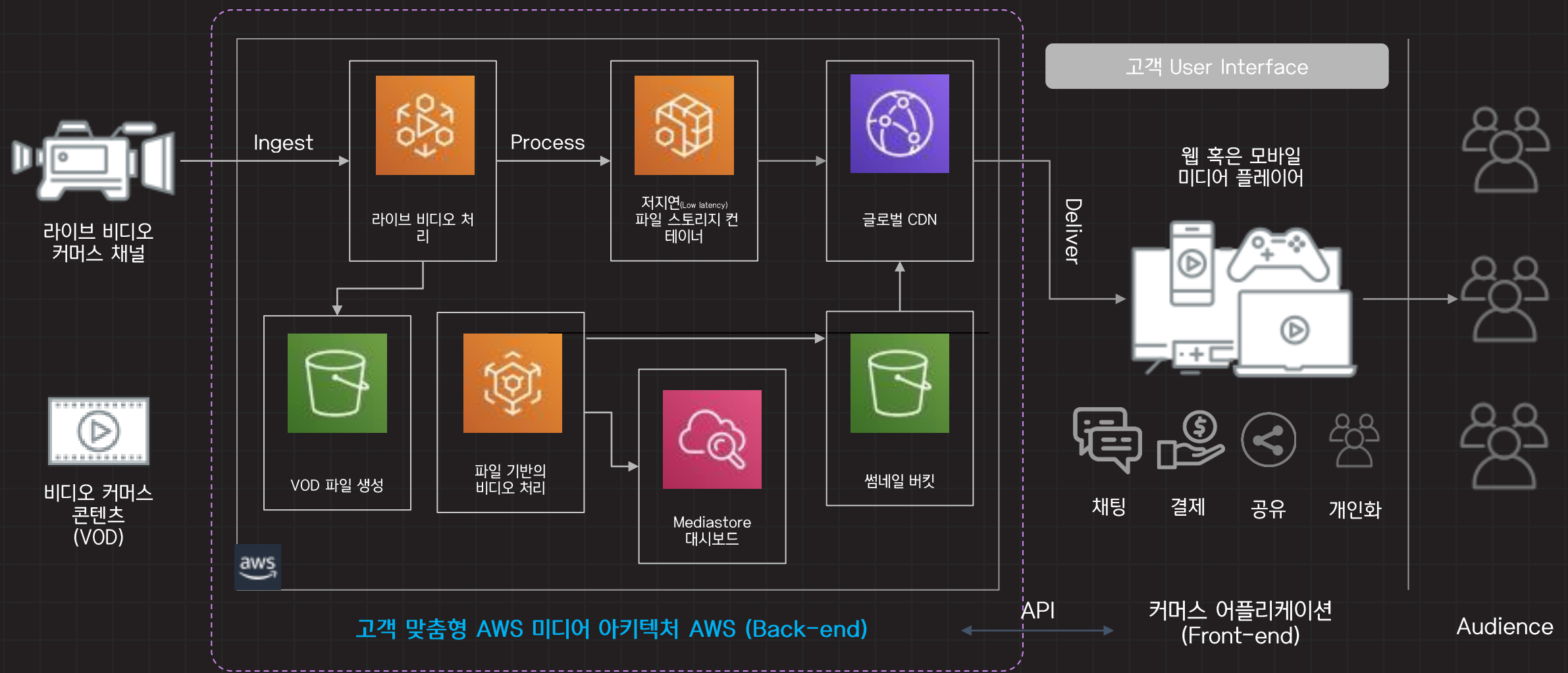
미디어 아키텍처 설계 및 구축 서비스

메가존클라우드의 미디어 전문 서비스 팀은 풍부한 미디어 및 클라우드 경험을 통해 고객 여러분의 성공적인 비디오 커머스 런칭을 위한 최신 AWS 미디어 서비스의 활용을 돕습니다.



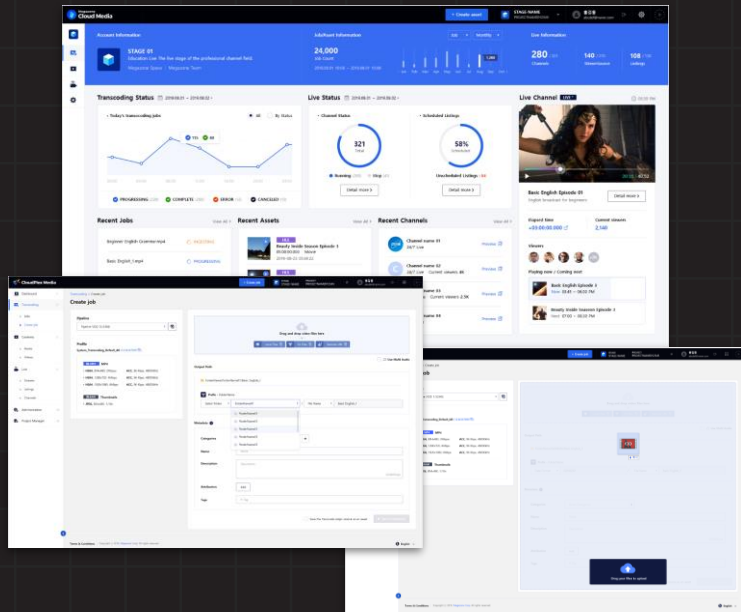
03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

미디어 설계 및 구축 서비스의 아키텍처 예시



03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

CloudPlex Media – 비디오 서비스 및 인프라 관리 플랫폼



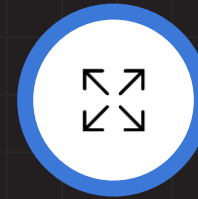
powered by **aws**

"비디오 서비스의 최적화와 서버리스 미디어 인프라의
효율적 운영 및 관리를 지원합니다."



운영 효율성

가시성을 높여
운영 효율성을
보장합니다.



유연한 확장

사업 확대에 따른
유연한 확장을 지원
합니다.



빠른 시장 공략

빠른 비디오 커머스
런칭을 돕습니다.

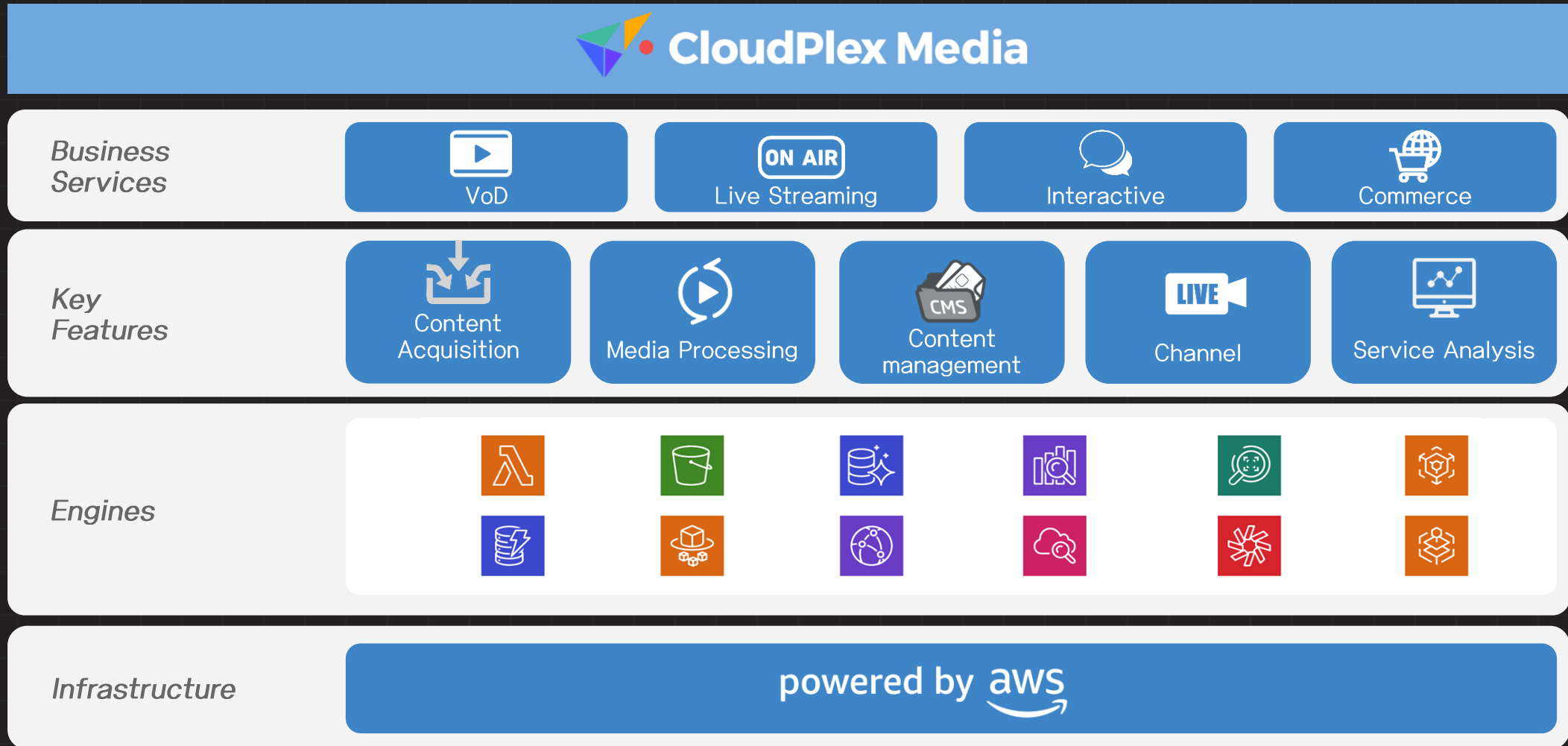


AWS 최적화

AWS를 활용한 최
적 & 최신 기술을
적용합니다.

03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

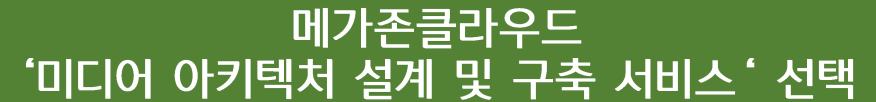
CloudPlex Media – 아키텍처 개요



글로벌 면세점 Top 5 (2017~2018년) 플레이어로 현재 APAC 전역의 주요 공항과 도시에서 온라인 면세점과 10개 면세점을 운영하고 있습니다.

고객 요구 사항

- # Architecture



AWS를 활용한 모바일 라이브 커머스용 미디어 설계 및 구축

유지보수 워크로드를 최소화하기 위한 서버리스 구조의 구축 및 운영 진행

03 Series A – 메가존클라우드 Video Offerings: Live-Streaming & VOD

고객 사례: 스타일쉐어 / 비디오 기반 미디어 커머스 플랫폼



“스타일쉐어 콘텐츠는 이미지에서 영상으로 바뀌어야 한다”

윤재영, 스타일쉐어 대표
(2019년 10월, IT조선 인터뷰)

스타일 쉐어 소개

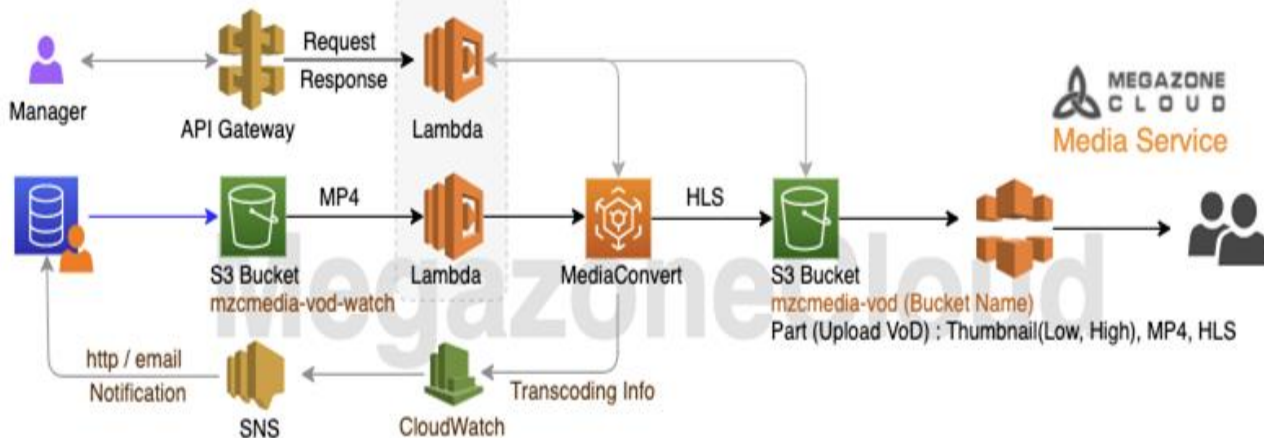
스타일쉐어는 7M+ 사용자가 직접 만든 4백만 개 이상의 패션·뷰티 콘텐츠를 갖춘 미디어 커머스 플랫폼입니다.

주요 고객인 20대 이상 여성 고객 경험을 개선하기 위해 미디어 플랫폼에 VOD와 라이브 스트리밍 도입을 결정했습니다.

고객 요구 사항

- 1 비디오 기반의 커머스의 리딩 기업으로의 발전
- 2 제품 상세 설명에 스트리밍 및 VoD 기능 추가
- 3 AWS 기반의 미디어 서비스 활용
- 4 전체 워크플로우의 자동화

Architecture



메가존클라우드 ‘미디어 아키텍처 설계 및 구축 서비스’ 선택

기존 AWS 환경에 AWS 미디어 서비스
추가 도입 관련 컨설팅 진행

쇼퍼블 비디오 삽입을 위한 **커스토마이징된 미디어 아키텍처**를 AWS 활용하여 구축

서버리스 아키텍처로
전체 **VOD 파이프라인의 자동화** 진행



03 Series A – Zendesk Managed CX Service

Coming
Soon! – Feb.2021

지금까지의 Customer Service

당신의 회사에서 지금 겪고 있는 어려움은 무엇인가요?

고객 증가에 따른 CS 증가

“홈페이지 QnA 대응만으로 충분했는데 CS 문의가 점점 늘어나요. 이메일, 전화, 카카오톡으로 **채널은 늘고**, 채널마다 담당자를 따로 둘 수는 없는데 그렇다고 대응을 안할수도 없고..”

히스토리 관리 어려움

“엑셀로 문의내역을 관리합니다. 문의 들어온 건이 처리되었는지 아닌지 알 수도 없고, 어떤 문의가 많이 들어오는지, 어떤 사람들이 문의하는지 **분석이 거의 불가능**해요.”

관련 솔루션에 대한 경험 부족

“CS 툴은 사용해본 적이 없어요. 툴을 쓴다고 뭐가 좋아지는지도 잘 모르겠구요. IT팀도 제대로 갖춰지지 않았는데, **CS툴 세팅하고 관리** 하는 것까지 담당할 사람이 없습니다.”

빠른 트렌드 변화

“**온라인 트렌드**는 금방 바뀌더라구요. 디자인 트렌드에 기술 트렌드에... 우리 CS페이지가 올드하긴 하지만 그렇다고 매번 비용 들여 바뀌기도 부담이에요.”

사람에 의존하는 CS

“사람에 의존하다 보니 상담 서비스의 퀄리티 편차가 심한 것 같아요. 오래 일한 사람은 알아서 척척 빠르게 처리하는데, 다른 사람은 허둥대는 경우도 있고... 일관적인 서비스를 제공하기 어렵네요..”

03 Series A – Zendesk Managed CX Service

Coming Soon! – Feb.2021

Customer Service? Customer Experience!

Customer Service는 고객과의 직접적인 상호작용을 통한 고객 만족도 관리에 국한되지만,

Customer Experience(CX)는 고객이 브랜드를 접하는 모든 순간을 통해 브랜드를 어떻게 느끼는지에 관한 것입니다.

최상의 고객 경험을 제공하기 위한 방법은 무엇일까요?

	Customer Service(CS)적 고객 응대	Customer Experience(CX)적 문제 해결
목적	고객 문의를 무사히 대응	고객 문의를 근원적으로 제거
담당자	권한 없는 막내 혹은 아웃소싱	제품팀에 당당히 요구할 수 있는 오퍼레이터
개선영역	Customer Retention	고객이 느끼는 브랜드 가치
성과 목표	고객만족도 높이기	충성고객 늘리기

03 Series A – Zendesk Managed CX Service

Coming
Soon! – Feb.2021

간단하고 쉽게 시작하는 메가존클라우드의 Managed CX Service, 초기 세팅 뿐만 아니라 직접 운영까지 도와드립니다. 다른 일들은 신경쓰지 말고, CX 자체에만 집중하세요. 꼭 필요한 상담인력만 채용하면 바로 시작할 수 있습니다.

MegazoneCloud Managed CX Service



쉽고 빠른 온보딩



몇 번의 클릭만으로 CX관리 시작

- 대면 상담 필요 없이, 웹사이트에서 필요한 기능을 선택해서 구매
- 상담원만 있으면, 솔루션 세팅을 위한 IT기술역량 없이도 바로 시작 가능



구매 이후 2일 이내 CX 세팅, delivery

- 채널 및 지원대표메일 연동
- 도메인 설정, 호스트맵핑
- 티켓 필드 및 양식 설정



상담원 업무환경설정

- 상담원 추가 및 조직 세팅
- 상담원 view 설정
- 개인화 상담원 view

03 Series A – Zendesk Managed CX Service

Coming
Soon! – Feb.2021

고객 경험 커스터마이징



자유로운 레이아웃 선택

- 가장 대표적인 3개의 레이아웃 중 필요한 템플릿을 사용하여 자유롭게 UI 구성 가능
- 기본 템플릿을 활용하여 자유로운 UI/UX 구축 가능



옴니채널 연동 서비스

- 기본 채널 연결(Email, 웹사이트, 채팅, SMS) 및 도메인 설정, 호스트 맵핑 등
- SMS, 카카오톡 상담록 등 멀티채널 연계 지원



Amazon Connect 연동

- 국내 전화번호 사용이 가능한 컨택센터 솔루션 제공
- 전화와 타 채널 연계를 통한 고객 정보 관리

프로페셔널한 운영팀



Zendesk 전문 운영 관리자

- 서비스데스크 운영 및 모니터링 수행
- 상담원 추가/삭제 및 환경 설정 변동사항 접수 및 수행



정기 교육

- 월 1회 Hands-on Video guide 통한 상담원 활용 교육 (like, CX Tips?) 진행
- 주기적인 CX 교육 Webinar 제공



CX Helpdesk: 무엇이든 물어보세요

- 기술 문의, 변경 관리 요청 접수
- 24시간 이내 응답
- Brilliant CX를 위한 Knowledge Base



모든 인터랙션을 데이터로 파악

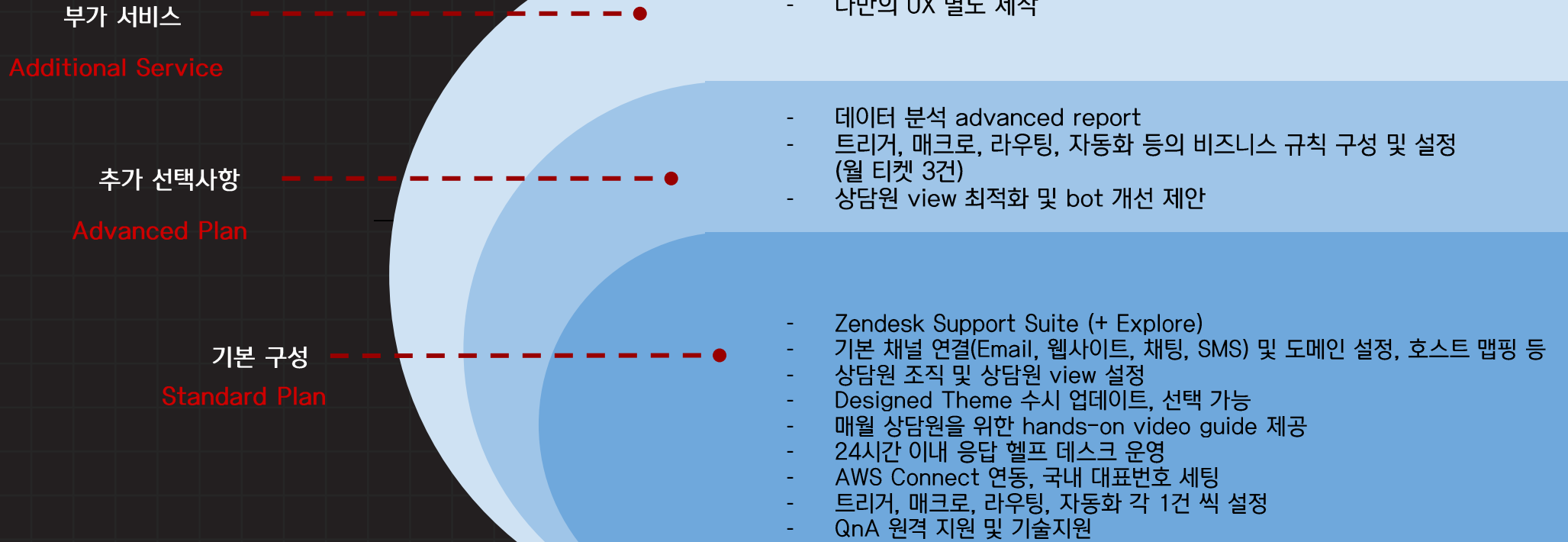
- 월간 CX 분석 리포트 발행
- 상담이력 관리 및 상담이력 Report 자동 생성 후 공유

03 Series A – Zendesk Managed CX Service

Coming Soon! – Feb.2021

서비스 구성

원하는 구성을 선택하여 사업상황에 맞는 서비스 구매



03 Series A – CloudFront (AWS CDN) Discount Program

· 단독으로 AWS CDN활용 시 **고충**

- 독자적으로 AWS CDN을 사용할 경우, 온디멘드 과금 기준, \$0.140/GB(한화 약 160원/GB, AWS Singapore리전 기준) 정도의 비용이 발생합니다.
- 귀사의 서비스가 성장하고, 더 많은 고객이 귀사의 서비스를 이용시 발생하는 데이터 비용에 대해 많은 고민이 생기실 것입니다.

Outbound Traffic 증가에 따른 비용,
고민이시라구요?



Amazon
CloudFront

· 메가존 AWS CDN 약정 시 **장점**

- 메가존과 AWS CDN인 CloudFront의 월 사용 트레픽을 약정 시, 할인을 받으실 수 있습니다.
- 사용하시는 리전 별 트레픽에 따른 약정이 가능하므로, 귀사의 리전별 서비스 확장시에도 유리합니다.

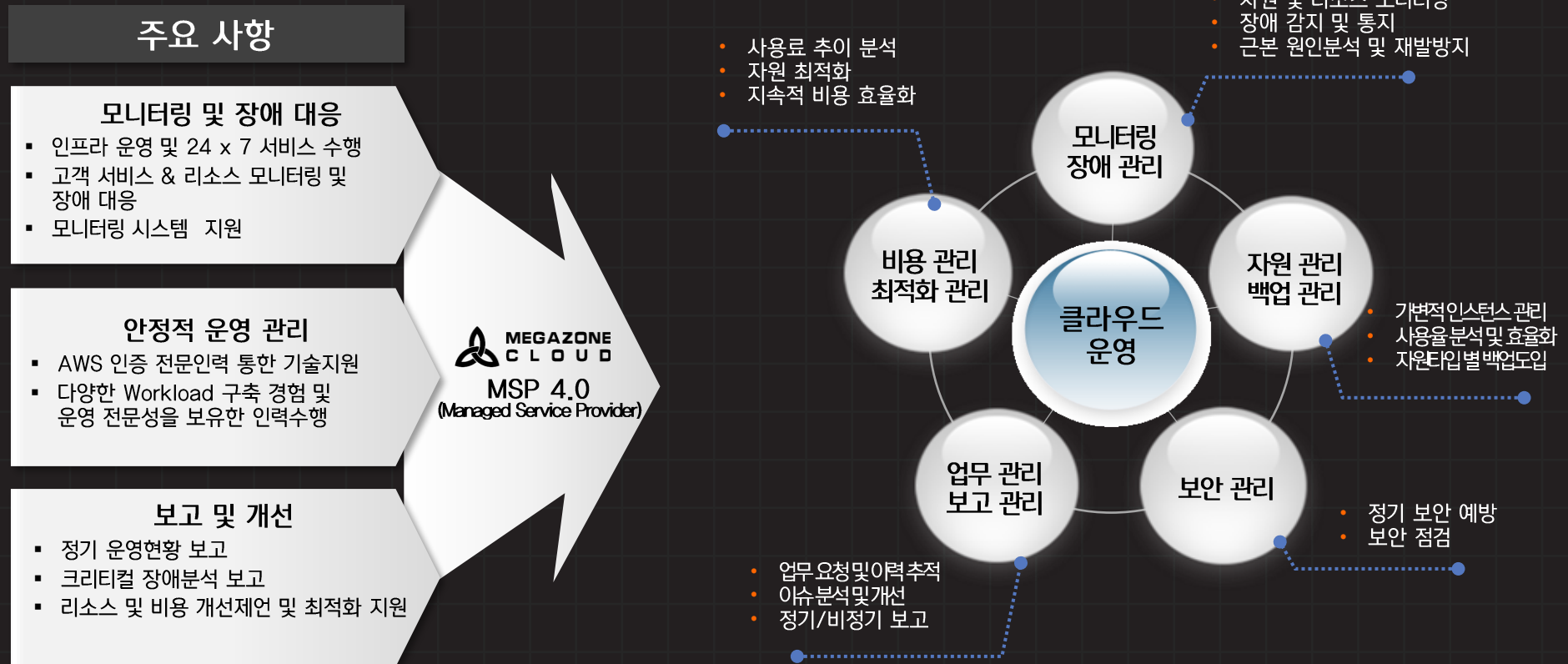
메가존클라우드는 여러분의 CDN사용에 대한
부담을 덜어드리고자, 협의에 따라 더 저렴하게
이용 할 수 있게 도와드리고 있습니다.

Series B Package



03 Series B – Managed Service(24X7X365: 모니터링 & 인프라세팅 가이드)

AWS 클라우드 환경에 **표준화된 운영 프로세스**를 적용하여 체계적이고 안정적인 모니터링 서비스를 제공하며, 지속적인 리소스 관리를 통해 최적의 비용으로 인프라를 운영할 수 있도록 지원합니다.



03 Series B – CloudPlex Delivery – Multi-CDN Solution



CloudPlex Delivery

by  **MEGAZONE**
CLOUD

- 서비스 품질과 비용을 고려할 때, Multi-CDN은 비즈니스에 더 나은 선택입니다. 그러나 실제 활용 고려시, 많은 이슈가 예상됩니다. 예를 들면, 비용 및 성능 최적화, 통합 운영 시스템, 독립 벤더 간의 거버넌스는 매우 복잡합니다.
- CloudPlex Delivery는 메가존클라우드의 Multi-CDN솔루션으로서, AWS핵심 서비스인 Amazon Route53, S3, CloudFront 등 을 기반으로 합니다. 해당 솔루션은 직관적인 UX/UI, 상호 운용성, 데이터에 의한 로드 밸런싱 기능을 구비하여 고객의 원활한 CDN사용을 돕습니다.

03 스타트업을 위한 개발 협력사 소개 : BrickMateGroup

협력사 솔루션 소개 : 스타트업 서비스 개발 관련

BrickMateGroup

Contact: Wook@brickmate.kr

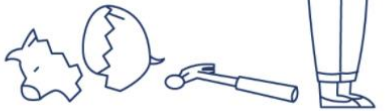
03 스타트업을 위한 개발 협력사 소개 : BrickMateGroup

스타트업들의 고민

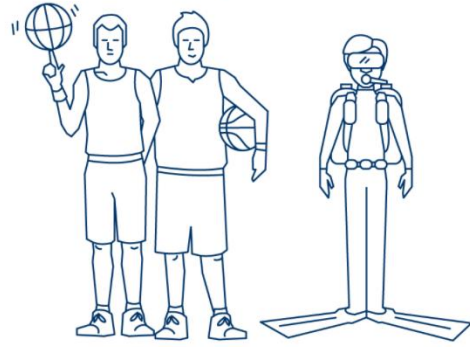
왜 대다수의 초기기업들은 제대로
‘시작도 못 해보고 망할까’?

현금 바닥

MVP만 개발하는데도
왜 이렇게 돈이 많이 들까...



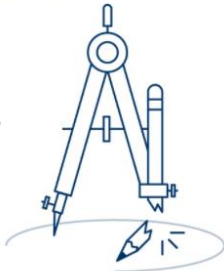
전문성 / 팀빌딩



우리가 생각했던 CTO가 아니었네...

피벗의 실패

사이트 리뉴얼 후에
비용만 엄청 들고
실적은 떨어졌다니...



피벗 불가



베타를 잘못 개발했는데 피벗할 돈도 없어..㉢

초기 스타트업들의 Pain Point
“좋은 개발자를 구하기 조차 어려움”



03 스타트업을 위한 개발 협력사 소개 : BrickMateGroup

복합적인 요인들로 불안정적인 개발환경

미스 매치

- 스타트업과 벤처 기업 증가에 비해 IT인력 충원은 하향세
- 기존 개발 업체들은 숙련 직원 프리랜서 전향에 구인난

비용 낭비

- 첫 개발/경험 미숙 업체들의 시행착오 비용 발생
- 개발 중 진도 관리 등 지속적 비용 리스크 관리 부재

유연성 부족

- 스타트업 특성 고려하지 못한 Waterfall 개발 환경
- 경직된 의뢰 구조에 따른 유연한 대응 능력 부족

사후 품질 관리 부재

- 제품개발 버전업 기획 반영, 사후관리 기능 부재
- 제품의 서비스 및 사업기획 측면 지원 부재

개발자들은 프리랜서로 전향하고,
프리랜서는 책임감 없고, 어떻게
개발해야 하나?

초기 IT 벤처들의 고민



03 스타트업을 위한 개발 협력사 소개 : BrickMateGroup

글로벌 IT 개발 서비스 (ODC_Overseas Development Center)



Q.

폐쇄적인 한국의 SW 개발 방식을 바꿀 수는 없을까?
글로벌 시장에서 활동중인 검증된 개발자들과도 같이
작업할 수 있지 않을까?
SW도 HW처럼 해외 생산기지를 구축할 수 있는 방법
은 없을까?



국내 1명 프리랜서 VS 해외 3~4인 팀에 의뢰
베트남은 S/W 30% 이상 비용절감 가능,
아시아의 EMERGING ITO HUB로 급부상중

03 스타트업을 위한 개발 협력사 소개 : BrickMateGroup

브릭메이트 개발 파트너십 경쟁력

의뢰자가 바라는 제품 품질을 제공할
맞춤형 매칭 서비스

MATCHING Customized

- 사업 요건에 맞춘 업체 선정
- 요구 기술 전문가 팀 구성
- **전담 품질 매니저 (QAM) 배정**

소통하고 함께 협력이 가능한
가성비 좋은 글로벌 파트너

DRAMATIC COST Saving

- **30 이상 개발 비용 절감**
- 인프라/관리비용 절감
- 상시리스크 관리 통해 비용 절감

시시각각 변하는 상황을 향해하는
유연한 항해사

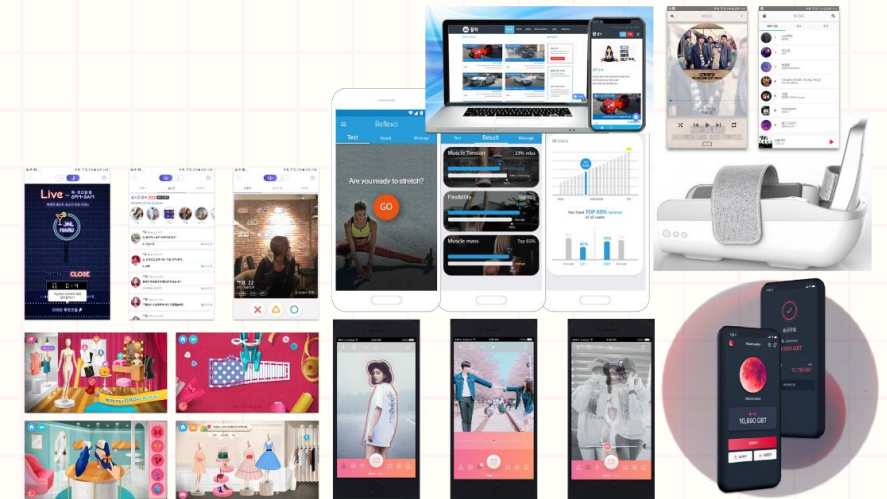
FLEXIBLE Response

- 최신 기술에 민첩하게 대응
- 유연한 전문 인력 투입
- 정기 중간점검 통해 항로 수정

시작 - 성장에서 성숙기까지 함께하는
철저한 사후 품질 관리

QUALITY Assured

- 정량화 가능한 서비스 품질
- 문제 해결, 재인뢰, 인수인계 가능
- 런칭 이후 사후 서포트 서비스 가동



GLOBAL IT PARTNER FOR STARTUPS



Collaborative Development
Global Startup Alliance
Contact: Wook@brickmate.kr



스타트업을 위한 영업 분야 전문 솔루션 소개 : 세일즈메모

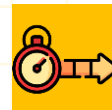
아이오아이소프트는 **영업** 분야 특화
솔루션 제공 기업입니다.

세일즈메모는 기존 영업 기록 및 공유 방식의 개선,
새로운 컨셉의 **타임라인**을 통해
영업 활동을 **누구나 쉽고 빠르게** 파악할 수 있으며,
소중한 영업 자산의 **디지털 전환**을 리드하고 있습니다.

03 스타트업을 위한 영업 관리 전문 솔루션 소개 : 세일즈메모

세일즈메모는

영업 분야 전문 솔루션으로
122명의 영업 임직원과 함께 개발한
가장 실용적인 솔루션입니다



새로운 컨셉의 타임라인을 통해
영업 활동을 한눈에 쉽게 파악



알고리즘으로 유사한 영업 사례를 제시하고
고객의 영업 히스토리를 모아서 보여 줌



회사 전체 매출 현황과 영업 활동 추이를
직접 보면서 영업 회의 시 활용



클라우드 SaaS 방식으로 별도 설치,
IT 관리자, 교육 없이도 인터넷 접속 시
언제 어디서나 사용



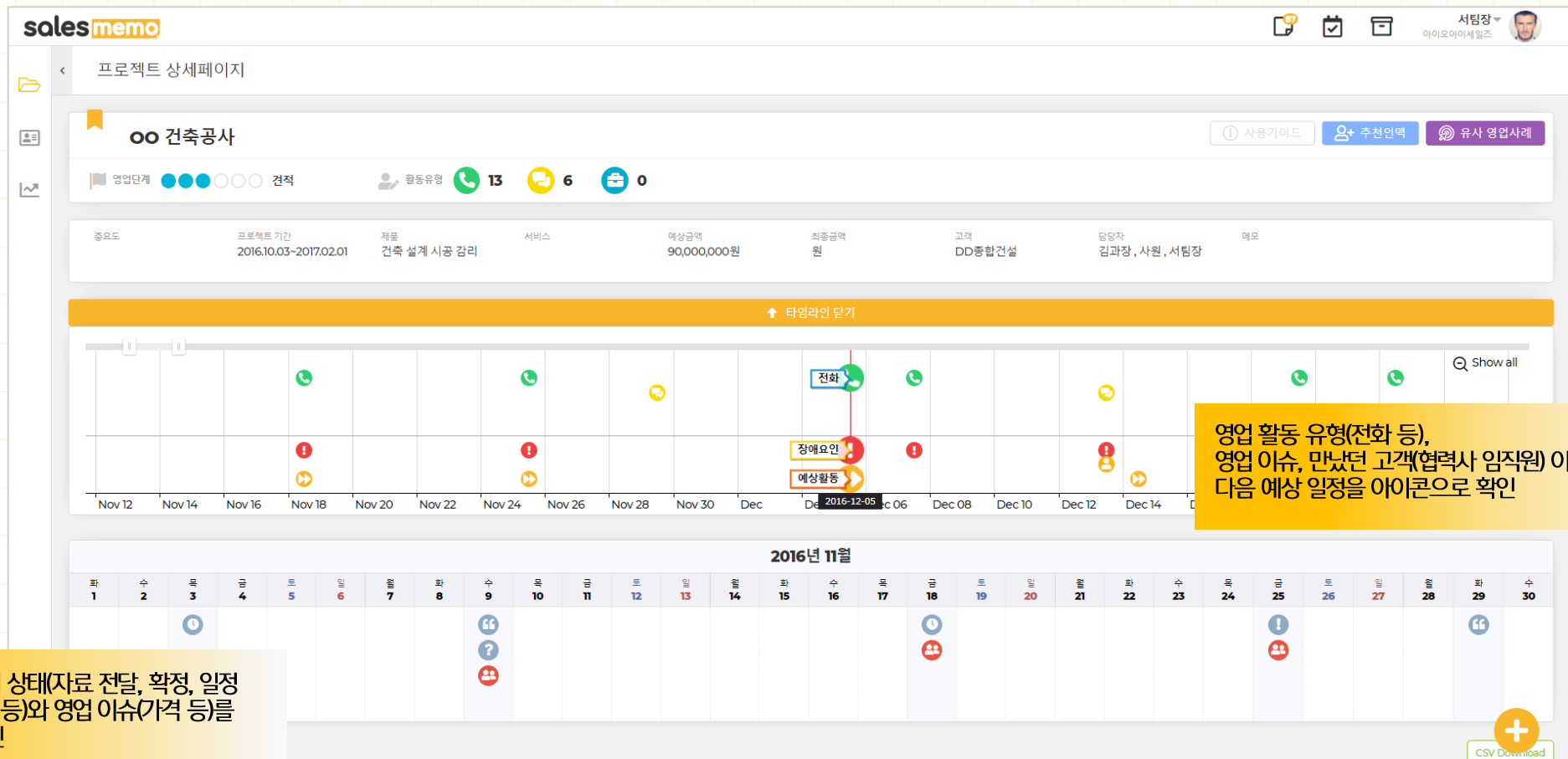
사용자 별 월 15,000원 외
가입비, 유지·보수 등 별도 추가 비용 없음

03 스타트업을 위한 영업 관리 전문 솔루션 소개 : 세일즈메모

- 새로운 컨셉의 타임라인 -

CRM, ERP, 협업툴 등에서 제공하는 타임라인은 스프레드, 위키, 간트 차트 등 방식으로 영업 분야 전용 타임라인으로는 부적합합니다

새로운 컨셉의 가로형 타임라인에서 영업 활동들은 유형별 아이콘과 인포그래픽으로 전환되어 누구나 쉽고 직관적으로 영업 전반 흐름과 고객, 이슈 파악이 가능합니다



03 스타트업을 위한 영업 관리 전문 솔루션 소개 : 세일즈메모

- 고객 사용 후기 -

솔루션 **사용을 하지 않다가**
세일즈메모를 왜 **처음** 사용할까?

다른 솔루션을 사용하다가
세일즈메모를 왜 **함께** 사용할까?



H사 대표(건설)

신규 입사자 교육 시간 단축 그리고 퇴사자 발생 시 거래처
손실 리스크를 줄이고 싶었어요.



B솔루션 영업팀장(IT)

세일즈메모를 사용한 이후로는 회의 횟수와 시간도 줄고
팀원들에게 별도의 연락없이 실시간으로 파악이 가능해졌어요.



M사 영업사원(광고)

세일즈메모는 중요한 정보들만 빠르게 확인이 가능하고
무엇보다도 필요한 정보를 찾는 게 쉬웠어요.



R사 대표(서비스)

세일즈메모는 가격도 합리적이고 무엇보다
실무진들의 만족도가 컸어요.



D사 영업팀장(도매)

세일즈메모는 꼭 필요한 기능은 다 있고
무엇보다 사용이 편리했어요.



C사 영업사원(제조)

세일즈메모는 별도 사용방법을 배울 필요가 없었어요.

03 스타트업을 위한 영업 관리 전문 솔루션 소개 : 세일즈메모

- 세일즈메모 소개 영상 -

(이미지 클릭 시 재생됩니다)

사원편

세일즈메모

히스토리 파악은 쉽게!

사원님 편



팀장편

세일즈메모

보고와 회의는 간단하게!

팀장님 편



사장편

세일즈메모

영업을 쉽고 빠르게!

대표이사님 편



아이오아이소프트(주)
 홈페이지: <http://www.salesmemo.co.kr/>
 이메일: ioisoftinfo@ioisoft.com
 전화번호: 070 4771 5599

E.O.D 감사합니다

더인벤션랩 X 메가존클라우드